

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

pod nazwą „Konkurs Lidl 2022”

1. Organizator, nazwa, czas trwania konkursu, definicje.

1.1. Organizatorem konkursu promocyjnego, pod nazwą „Konkurs Lidl 2022” (zwanym dalej **Konkursem**) jest **Studio REC Sp. z o.o.** z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, zwana dalej **Organizatorem**.

1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14.11.2022 r. i trwa do dnia 17.03.2023 r.

Termin ten obejmuje: zakup Produktów promocyjnych, możliwość zarejestrowania się w Konkursie, wyłonienie laureatów, ogłoszenie wyników, nieprzekraczalny termin wydania nagród, ewentualne reklamacje.

Możliwość zakupu Produktów promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie trwa od dnia **14.11.2022 r.** do dnia **18.12.2022 r.**

1.3. **Konkurs urządzany jest w sieci sklepów: Lidl,**
na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. **Konkurs nie jest grą hazardową, w tym w szczególności grą losową, w której wynik zależy od przypadku** w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 8 grudnia 2017 r., Dz. U. z 2018 r. poz. 165).

1.5. Definicje

- a) **Uczestnicy Konkursu** - Uczestnikiem Konkursu, (zwany dalej **Uczestnikiem**) jest każda pełnoletnia osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 1.5. b) Regulaminu, która spełni warunki opisane w punkcie 2.
- b) **Osoby wyłączone z udziału w Konkursie** - w konkursie nie mogą uczestniczyć: osoby prawne, członkowie Komisji Nadzoru, zarząd i pracownicy Organizatora, zarząd i pracownicy Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88 34-300 Żywiec, zarząd i pracownicy Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88 34-300 Żywiec, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, osoby zatrudnione przez Organizatora, Grupę Żywiec S.A. i Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja Sp. z o.o. na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.
- c) **Produkty promocyjne** – zwane dalej Produktami promocyjnymi to **8 dowolnych piw Warka i/lub Heineken** o dowolnej pojemności, zarówno w butelce jak i w puszcze.
- d) **Zakup promocyjny upoważniający do udziału w Konkursie – zwany dalej „Zakupem promocyjnym”** to zakup jednorazowy Produktów promocyjnych w terminie od **14.11.2022 r.** do dnia **18.12.2022 r.**
- e) **Sklep** – zwany dalej „Sklepem Promocyjnym” to dowolny sklep sieci: **Lidl**, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu Produktów promocyjnych.

f) **Dowód zakupu** – zwany dalej „Dowodem zakupu” paragon lub imienna faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej potwierdzający zakup Produktów promocyjnych w terminie od **14.11.2022 r.** do dnia **18.12.2022 r.** Dowód zakupu jest prawdziwy tzn. wystawiony przez **Sklep** podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych i nie jest podrobiony lub sfalszowany. Dowód zakupu nie jest uszkodzony tzn. nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny; Dowód zakupu jest autentyczny, nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści; Dowód zakupu nie jest sfalszowany; w liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że dotyczy **Produktów promocyjnych**, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie. Data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu musi przypadać w terminie od **14.11.2022 r.** do dnia **18.12.2022 r.**

h) **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na dokończeniu zdania „Opisz swój okrzyk kibica”, przy czym liczba znaków włącznie ze spacją użyta do wykonania zadania konkursowego nie może przekraczać 500.

i) **Dowód tożsamości** – to ważny dokument taki jak dowód osobisty lub paszport Uczestnika Konkursu.

j) **Dzień roboczy** – każdy z dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. **Aby wziąć udział w Konkursie należy:** w terminie od dnia **14.11.2022 r.** do dnia **18.12.2022 r.** **zakupić** w Sklepie Promocyjnym Produkty promocyjne, zachować Dowód zakupu, następnie należy zarejestrować się w Konkursie w terminie od dnia **14.11.2022 r.** do dnia **18.12.2022 r.** na stronie internetowej www.konkurslidl.pl

Uczestnik rejestrując się w Konkursie wypełnia kwestionariusz zgłoszeniowy, w którym podaje swoje prawdziwe dane tj.: imię, nazwisko, adres e-mail (**jeden Uczestnik może podać tylko jeden adres e-mail**), numer telefonu (**jeden Uczestnik może podać tylko jeden numer telefonu**), numer NIP Sklepu Promocyjnego, numer Dowodu zakupu (tzw. numer dowodu zakupu tj. numer paragonu, który znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego, oraz podaje własne rozwiązanie Zadania konkursowego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego na której zaznaczono owalem jego numer w rozumieniu Regulaminu).

Uczestnik Konkursu wypełniając kwestionariusz zgłoszeniowy, **który stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu**, potwierdza również następujące obowiązkowe oświadczenia i zgody:

- oświadczenie, że jest osobą, która ukończyła 18 lat;
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w Konkursie;
- oświadczenie o tym, że Uczestnik nie jest osobą wyłączonej z udziału w Konkursie;
- oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym Konkursem;
- oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu dostępnym na stronie www.konkurslidl.pl

Podanie powyższych danych i potwierdzenie obowiązkowych zgód i oświadczeń jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

Po prawidłowym wypełnieniu kwestionariusza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu otrzymuje na wskazany w kwestionariuszu zgłoszeniowym adres e-mail potwierdzenie prawidłowego zarejestrowania się do Konkursu.

Jeden Uczestnik może zarejestrować się do Konkursu wielokrotnie.

Jeden Uczestnik Konkursu może zarejestrować się w Konkursie używając tylko jednego adresu e-mail, oraz jednego numeru telefonu.

W przypadku kiedy ten sam Uczestnik zarejestruje się w Konkursie wielokrotnie używając różnych adresów e-mail, różnych numerów telefonów, tylko jedno zgłoszenie do Konkursu zostanie uznane za prawidłowe i będzie brało udział w wyłanianiu laureatów.

Przy dokonaniu więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowej rejestracji w Konkursie, należy każdy Zakup promocyjny udokumentować osobnym Dowodem zakupu i osobno zarejestrować w Konkursie, każdorazowo wypełniając kwestionariusz zgłoszeniowy.

Przesłanie większej liczby Zakupów promocyjnych w jednym zarejestrowanym zgłoszeniu do Konkursu będzie traktowane jako jedno zgłoszenie.

3. Wyłanianie laureatów w Konkursie

3.1. Wyłanianie laureatów w Konkursie odbędzie się w dniu 22.12.2022 r. podczas posiedzenia powołanej przez Organizatora Wewnętrznej Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją.

3.2. Komisja mając na uwadze walory i oryginalność wykonania Zadania konkursowego, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie wyłoni **55 Laureatów** przyznając im nagrody. Nagrody będą przyznawane w kolejności określonej w punkcie 4 tj. najpierw zostaną przyznane nagrody pierwszego stopnia i następnie nagrody drugiego stopnia.

3.3. Po posiedzeniu Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu.

4. Nagrody w Konkursie

- **5 nagród I stopnia** - telewizor 65 cali o wartości **3 499 zł brutto** oraz nagroda finansowa dodana do każdej nagrody I stopnia przeznaczona na uregulowanie podatku w wysokości 389 zł, łączna wartość każdej nagrody I stopnia 3 888 zł, łączna wartość tej kategorii nagród 19 440 zł;

- **50 nagród II stopnia** - piłka Adidas o wartości 99 zł każda, łączna wartość tej kategorii nagród 4 950 zł brutto;

Łącznie 55 szt. nagród w Konkursie o łącznej wartości 24 390 zł brutto.

5. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród w Konkursie

5.1. Laureaci nagród są powiadamiani przez Organizatora w ciągu pięciu dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów o zdobyciu nagród za pomocą informacji przesłanej na adres e-mail Laureatów wskazany przez Laureatów w ich kwestionariuszach zgłoszeniowych. Dodatkowo informacja o przyznaniu nagród Laureatom zostanie zamieszczona w ciągu

pięciu dni roboczych od daty wyłonienia Laureatów na stronie internetowej www.konkurslidl.pl

Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu. Żądanie Organizatora może nastąpić jedyne na piśmie w postaci wiadomości e-mail przesłanej do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w kwestionariuszu zgłoszeniowym, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów. W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania w ciągu 20 dni roboczych (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora) od wystąpienia żądania listem poleconym do Organizatora na adres jego siedziby oryginału Dowodu zakupu.

W przypadku braku przesłania przez Laureata oryginału Dowodu zakupu, Laureat taki traci prawo do nagrody.

- 5.2.** Nagrody I i II stopnia zostaną przesłane pocztą kurierską przez Organizatora Laureatom Konkursu na wskazany przez nich w kwestionariuszu zgłoszeniowym adres zamieszkania w terminie do dnia **08.02.2023 r.** (decyduje data nadania przesyłki).
- 5.3.** Warunkiem wydania nagród I stopnia w Konkursie jest podpisanie przez Laureatów Protokołu zlecenia wydania nagrody, który zawiera miejsca na wpisanie danych Laureata: imienia, nazwiska, PESEL, serię i numer dowodu osobistego, adres zamieszkania na który zostanie przekazana nagroda.

Potwierdzeniem wydania nagrody I i II stopnia jest potwierdzenie odbioru przesyłki i podpisanie listu przewozowego przez Laureata.

- 5.4.** Nagrody w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2021, poz. 1128 ze zm.) art. 21.1.6a, nagrody, których jednostkowa wartość nie przekracza 2 280,00 zł są zwolnione z podatku.
- 5.5.** Nagrody nieodebrane w terminie do **21.02.2023 r.** przechodzą do dyspozycji Organizatora Konkursu.
Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1.** Reklamacje są zgłaszane na piśmie (listem poleconym) na adres **Studio REC Sp. z o.o.**, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: biuro@studiorec.pl z dopiskiem – **Reklamacja „Konkurs Lidl 2022”** podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
Reklamacje są zgłaszane w terminie do **10.03.2023 r.** decyduje data wpływu.
- 6.2.** Reklamacje rozpatruje Komisja.
- 6.3.** Postępowanie reklamacyjne trwa 5 dni roboczych, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
- 6.4.** Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

7. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator Konkursu informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest **Studio REC Sp. z o.o.** z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Mariusz Kurek: adres do korespondencji: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz.

7.2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach: w związku z przetwarzaniem danych Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu:

- przyjmowania zgłoszeń do Konkursu;
 - ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody;
 - wydania nagrody;
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji
 - wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
- Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

7.3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7.4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje:

- o prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- o prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- o prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

7.5. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, lub na adres mailowy: daneosobowe@studiorec.pl

W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7.6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

7.7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu doradczo, prawnie i księgowo.

- 7.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- 7.10. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik ma możliwość zapoznania się z regulaminem Konkursu.
- 8.2. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w terminie od **14.11.2022 r.** do **17.03.2023 r.** na stronie internetowej www.konkurslidl.pl w terminie od **14.11.2022 r.** do **17.03.2023 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu.
Regulamin Konkursu na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesłany jest e-mailem lub tradycyjną pocztą na wskazany przez niego adres.
- 8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody.
- 8.4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz we właściwych przepisach prawa.
- 8.5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa w tym: przepisy kodeksu cywilnego, oraz zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).

Organizator

ZAŁĄCZNIK 1

DO REGULAMINU KONKURSU PROMOCYJNEGO

„Konkurs Lidl 2022”

| | |
|----------------------------------|----------------|
| 00-000 MIASTO, UL. PRZYKŁADOWA 1 | |
| SKLEP | |
| NIP SKLEPU | |
| NIP 123-456-78-99 | |
| 2005-01-01 | nr wyd. 123456 |
| NUMER PARAGONU | |
| PARAGON FISKALNY | |
| PRODUKT A | 2,50 D |
| PRODUKT B | 2,50 D |
| PRODUKT C | 1,50 B |
| PRODUKT D | 3,00 D |
| SUMA PLN | 9,50 |
| 000111 #000 001 | |
| 000AAA-BBBA00-0000-AAAA-000000 | |
| AAA 123456 | |
| PŁATNOŚĆ | GOTÓWKA 9,50 |

ZAŁĄCZNIK 2
DO REGULAMINU KONKURSU
„Konkurs Lidl 2022”

Kwestionariusz zgłoszeniowy

Imię:
Nazwisko:
Adres e-mail:.....
Numer telefonu:.....
Numer NIP Sklepu Promocyjnego
Numer Dowodu zakupu
Zadanie konkursowe:.....

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Oświadczam, że wyrażam zgodę na udział w Konkursie „**Konkurs Lidl 2022**”
- „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z udziału w Konkursie”
- „Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu „**Konkurs Lidl 2022**” i wyrażam zgodę na jego treść.”
- „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu

Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie „**Konkurs Lidl 2022**”.